

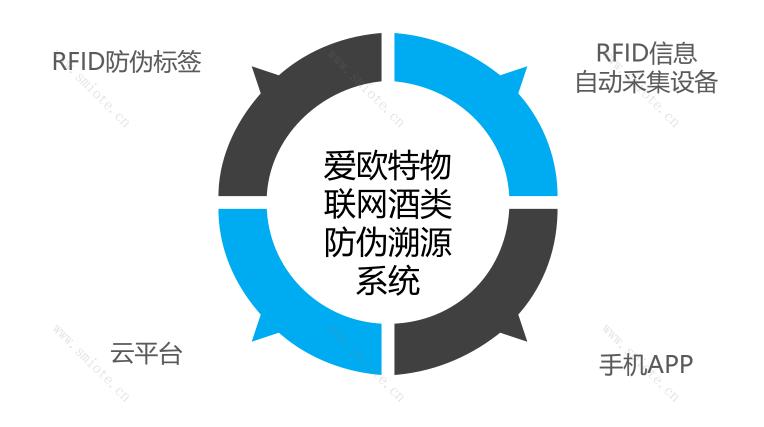


近十年,白酒行业迎来蓬勃发展,品牌白酒价格水涨船高,市场上不法分子铤而走险,以次充好、借助品牌效应虚假宣传,大量知名品牌假酒流入市场,消费者花了大价钱却买到了假酒;假酒对于知名酒企来说,一方面会影响企业的声誉,另一方面也会对企业的销量产生冲击。

针对目前品牌酒企的防伪现状,爱欧特物联网科技有限公司为品牌酒企打造了基于RFID技术的防伪溯源系统,确保每一瓶酒都有一个唯一的"身份证"——RFID防伪标签,消费者通过带有NFC功能的手机即可查询酒的真伪及物流信息。



## ■方案介绍



爱欧特物联网开发的RFID防伪溯源系统是集云平台、区块链技术、RFID、移动互联网于一体的物联网平台。

### ■ 方案介绍-标签方案

# 方案一

采用双频标: 高频用来做防伪追溯, 超高频用来做物流跟踪

优点:简单方便,一次性完成,可以精

确到每瓶,价格实惠,成品大约

每枚1.2元左右

缺点:一损坏就全部都损坏了

## 方案二

在酒瓶上贴高频标,用来做防伪追溯 在酒箱上贴超高频标,用来做物流跟踪

优点: 酒标和箱标分开

缺点: 需要分两次贴,成本较高,多一个

箱标的钱,一个酒标约0.8元,一个

箱标约0.8元

### 所有标签都应该考虑以下几点:

- 1、易撕毁,一撕开标签就损毁了
- 2、贴标后无法再完整取下来再贴了,包括用火烤、用电吹风吹、用水泡后可以完整取出来

## ■ 方案介绍-自动采集系统

### 自动采集系统包含:

#### 赋码点

按商务部标准完成单品赋码;

#### 校验点

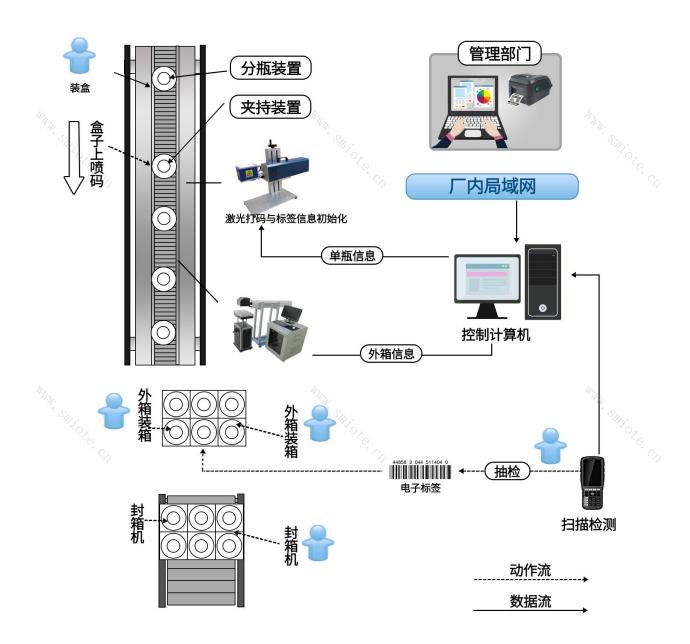
读码校验,补写数据提高产品成功率,降低损耗;

#### 锁定点

锁定标签数据,防止恶意篡改,并通过智能设备抓取不良品,或者连接喷码机,打印瓶码,并实现不良品分拣;

#### 瓶箱关联点

箱体标签赋码,并进行瓶箱关联,防止货物调包。



## ■ 方案介绍-云端数据中心与手机APP

### 云端数据中心

云端数据中心,存储产品的各种信息,通过手机端 APP查询产品的真伪时,可以读取RFID防伪标签中 的产品信息。

### 手机APP

**手机APP**,作为连接数据中心和RFID防伪标签的通道,给最终消费者全新的防伪查询体验:

手机(带有NFC功能的android手机或iphone7以上的苹果手机)打开防伪查询APP,连接网络,靠近贴有RFID防伪标签,即可马上知道这瓶酒的生产、物流、销售信息。



## ■ 方案介绍-软件系统-库存管理

### 库存管理

### 入库管理

绑定进口订单,生成 批次号,根据批次号 生成EPC编码,并绑 定批次号,拆箱入库 贴标,并读取检测标 签,装箱,贴箱标, 过通道机,上传数量 到库存系统增加库存, 放入栈板/托盘,绑定 栈板/托盘标签,送入 库位

### 出货管理

### 库存盘点

一键盘点:需要安装 大功率读写器和天线; 扫描巡检:用手持机 近距离检测

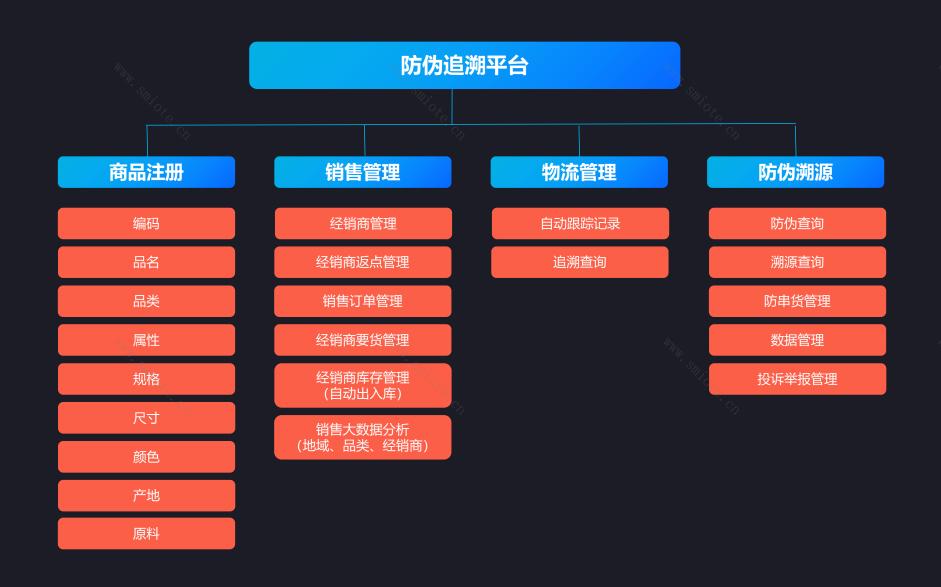
### 实时库存

...

### 每日库存

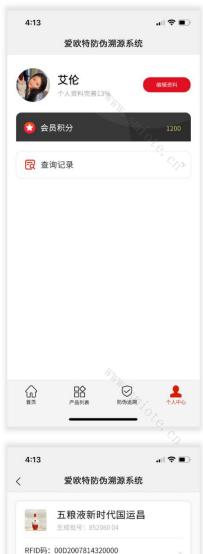
交易日志

## ■ 方案介绍-软件系统-防伪追溯平台



## ■ 方案介绍-软件系统-页面展示





查询日期: 2021-06-09

RFID码: 00D2007814320000

查询日期: 2021-06-09

五粮液新时代国运昌





珍品艺术品五粮液诞生于上世纪九十年代,因其采用 3000ML水晶艺术瓶包装、内装600多年明初古窖池所 酿五粮液酒,而备受世人瞩目。美轮美奂的水晶瓶体为 五粮液经典鼓形瓶造型,经繁复工艺手工打造而成,商 标图案由红白两色烧制成型,经手工雕刻、磨花而成, 起笔收刀处卓尔不凡,犹如一件巧夺天工的艺术珍品。



#### 关于我们

五粮液作为中国白酒行业龙头企业浓香型白酒典型代表 中国白酒著名品牌有"中国酒王"之称



#### 明星产品

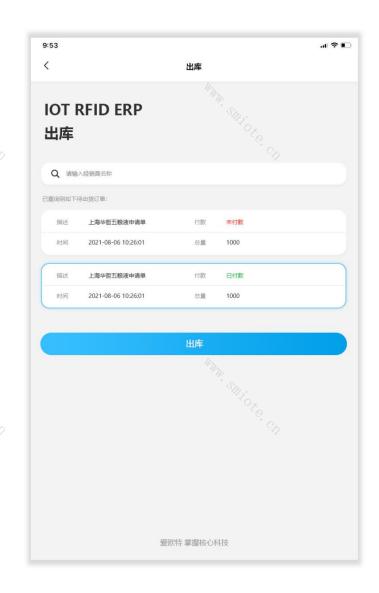


#### 新闻资讯





## ■ 方案介绍-软件系统-页面展示







### ■ 方案介绍-酒瓶回收



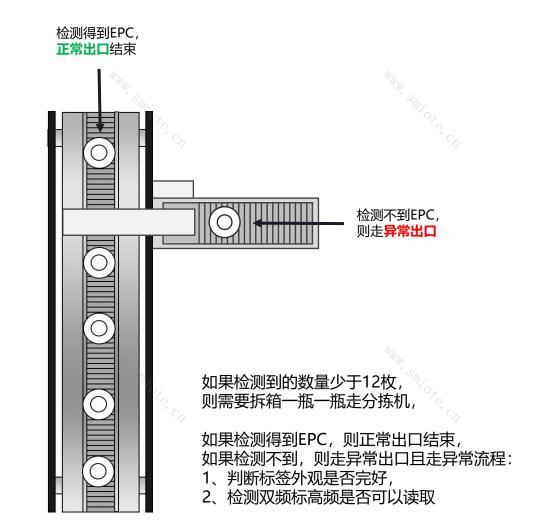
### 采用通道机检查酒箱模式





如果有箱贴RFID标签,假设一箱酒12瓶,正常情况下应该是检查到13枚标签,如果没有箱贴RFID标签,则为12枚。

并在显示屏上显示是否有红色行, 如果有则代表有窜货,则需要截图走异常流程; 一切正常则完成。



## ■ 方案价值

通过对云端数据中心的大 将全面提升企业对追溯管 数据的分析,厂家可以针 在APP端展示丰富的产品 理、防窜货、零售价格监 对不同地区、不同年龄的 控的能力。可有效实现企 信息,增强了消费者和品 人群,推送不同系列的产 牌酒企之间的粘性; 业高度重视的三防任务, 品推广活动,让客户得到 即防伪、防窜货和防高价; 更直接的利益,为企业定 制更合理的营销方式。 02 03

SHIOTE. CH

## ■ 我们的硬件





- 1 打印设备渠道优价代采。
- 2 标签纸等耗材的代购与定制。(可定制尺寸及样式)
- 3 防伪追溯系统与第三方系统的数据接口开发。

## ■ 我们的服务

### 防伪系统的维护期为12个月,免费现场及非现场服务12个月



#### 服务时间

电话:7\*24小时, 邮件、IM即时处理



#### 服务方式

现场支持、电话、电子邮件、 IM、传真、定期巡访等

#### 定期巡访响应方式

一年一次 (标准服务) 半年一次 (可选服务)

每季一次 (可选服务)



# 高效Efficient





共赢win-win

